



Institut Manajemen Telkom (<http://www.imtelkom.ac.id>)

Manajemen konferensi dan event

Ini adalah sebuah buku yang memadukan pengetahuan akademis dan pengalaman praktik dari penulis selama bertahun-tahun berkecimpung di dunia pariwisata. Buku ini mereleksikan cara berpikir paripurna, motivator, kreator, konsultan yang memperhatikan detail dan bekerja dengan perencanaan dan tenggang waktu yang cukup ketat.



Institut Manajemen Telkom
<http://www.imtelkom.ac.id>